

## SPIS TREŚCI

## CONTENTS

<b>Od redakcji</b> .....	<b>VI</b>
<b>From the editorial team</b>	
<b>Statystyka w praktyce</b>	
<b>Statistics in practice</b>	
Wiesława Gierańczyk, Dominik Ziółkowski	
Administrative data as a source of information about employed persons .....	<b>1</b>
Dane administracyjne jako źródło informacji o pracujących	
Dimah Fareed Bahjat, Ahlam Ibrahim Wali	
Assessment of the brand experience effect on the gender dimension of the brand personality on the example of Dior .....	<b>21</b>
Ocena wpływu doświadczenia marki na jej osobowość w aspekcie płci na przykładzie Diora	
Marek Ręklewski	
Zastosowanie statystyki przestrzennej do analizy wynagrodzeń na poziomie powiatów	<b>38</b>
The use of spatial statistics in the analysis of salaries at powiat level in Poland	
<b>Dyskusje. Recenzje. Informacje</b>	
<b>Discussions. Reviews. Information</b>	
Paweł Kliber, Agata Filipowska, Krzysztof Malaga	
X Ogólnopolska Konferencja Naukowa im. Profesora Zbigniewa Czerwińskiego „Matematyka i informatyka na usługach ekonomii” .....	<b>57</b>
The 10th Professor Zbigniew Czerwiński National Scientific Conference ‘Mathematics and IT at the services of economics’	
Justyna Gustyn	
Wydawnictwa GUS. Grudzień 2021 .....	<b>68</b>
Publications of Statistics Poland. December 2021	
<b>Dla autorów</b> .....	<b>73</b>
<b>For the authors</b>	
<b>Zakres tematyczny działów</b> .....	<b>84</b>
<b>Thematic scope of sections</b>	